



Информационное письмо

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Э. БАУМАНА (НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Уважаемые коллеги!

Приглашаем к участию в работе

VII Международной научно-практической конференции
**«Инновационное предпринимательство как фактор достижения
технологического суверенитета России»**

Дата проведения **апрель 2025** года

Формат проведения конференции: смешанный

В ходе конференции планируется обсудить ряд актуальных вопросов:

- Какие основные вызовы сдерживают достижение технологического суверенитета России?
- Каковы перспективы развития отечественных технологий в парадигме глобальной конкуренции?
- Какие финансово-экономические инструменты наиболее эффективны для поддержки инновационных проектов в России?

К участию в конференции **приглашаются**: преподаватели высшей школы, научные сотрудники, исследователи, специалисты, представители бизнеса, эксперты, аспиранты, студенты.

СОПРЕДСЕДАТЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. **Песоцкий Ю. С.**, д. п. н., заведующий кафедрой ИБМ 7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
2. **Ляпунова Е. В.**, д. т. н., профессор кафедры ИБМ 7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»



ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ:

1. **Бекжанова С. Е.**, д. т. н., профессор кафедры «Логистика» Казахского Национального исследовательского технического университета имени К. И. Сатпаева, г. Алматы, Казахстан
2. **Белозерова Ю. М.**, к. э. н., профессор, заведующая кафедрой Продюсирования ГИТР, г. Москва, Россия
3. **Гашпарик Ю.**, д. т. н., профессор факультета железнодорожного транспорта, Жилинский Университет, г. Жилин, Словакия
4. **Гораева Т. Ю.**, к. э. н., доцент, заведующий кафедрой Экономической безопасности БГУ, г. Минск, Республика Беларусь
5. **Горбатов А. В.**, д.т.н., профессор кафедра Автоматизированного проектирования и дизайна НИТУ МИСиС, г. Москва, Россия
6. **Гулямов К. Х.**, к. т. н., начальник отдела развития логистических услуг, проектов и международных отношений, Государственного учреждения «Автомобильный транспорт и логистическое обслуживание» Министерства транспорта, г. Душанбе, Республика Таджикистан
7. **Дроздова И. И.**, к. э. н., доцент, заместитель начальника Управления талантами РУТ (МИИТ), доцент кафедры «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные системы» РУТ
8. **Исаченко Т.М.**, д. э. н., профессор кафедры МЭО и ВЭС МИГИМО, профессор НИУ ВШЭ, член Рабочей группы «Новая политика в сфере ВЭД» при Всероссийской Академии внешней торговли
9. **Култан Я.**, PhD, профессор факультета экономической информатики, Экономический университет, г. Братислава, Словакия
10. **Молгаждаров А. С.**, к. т. н., заведующий кафедрой, Казахская Академия транспорта и коммуникации, г. Алматы, Республика Казахстан
11. **Изтелеуова М. С.**, д. т. н., профессор, Менеджмент Университет, г. Алматы, Республика Казахстан
12. **Свикатовски Р.**, д. т. н., профессор, Познаньская Высшая школа логистики, г. Познань, Польша
13. **Чараева М. В.**, д.э.н., профессор факультета управления, и. о. заведующего кафедрой «Теории и технологии в менеджменте», Южный федеральный университет, Россия



РУКОВОДИТЕЛИ СЕКЦИЙ:

1. **Павлютенкова О. А.**, к. псих. н., доцент кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
2. **Тарасенко В. В.**, к. философ. н., доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
3. **Ерохин В. В.**, д.т.н., профессор кафедры «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана».

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

1. **Песоцкий Ю. С.**, д. п. н., заведующий кафедрой ИБМ 7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
2. **Ляпунцова Е. В.**, д. т. н., профессор кафедры ИБМ 7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
3. **Павлютенкова О. А.**, кандидат психологических наук, доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н. Э. Баумана
4. **Ерохин В. В.**, доктор технических наук, профессор кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н. Э. Баумана
5. **Тарасенко В. В.**, кандидат философских наук, доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н. Э. Баумана
6. **Иванов П. Д.**, старший преподаватель, заместитель заведующего кафедрой ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
7. **Кемхашвили Т.А.**, старший преподаватель кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
8. **Файнберг Е.И.**, ассистент кафедры «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
9. **Трофимова А.Н.**, ассистент кафедры ИБМ7 и кафедры предпринимательства и логистики РЭУ им. Плеханова



РУКОВОДИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО БЛОКА:

1. **Семенюта А. Н.**, аспирант кафедры, ИСОТ НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»

СЕКРЕТАРИАТ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. **Зафиров А.Е.**, магистрант кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
2. **Коробейщиков Р.А.**, магистрант кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
3. **Москвин А.Т.**, магистрант кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФАБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»

ЧЛЕНЫ ИНФОРМАЦИОННОГО БЛОКА КОНФЕРЕНЦИИ:

1. **Бойко Т. А.**, аспирант кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
2. **Ноговицын М. А.**, аспирант кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»

ЧЛЕНЫ КОММУНИКАЦИОННОГО БЛОКА КОНФЕРЕНЦИИ:

1. **Сафонов С.В.**, старший преподаватель кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
2. **Юнаев Ю.Д.**, магистрант кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»



В условиях глобальных изменений и технологических вызовов, инновационное предпринимательство играет ключевую роль в обеспечении независимости и конкурентоспособности нашей страны.

В ходе конференции мы обсудим ключевые аспекты роли инновационного предпринимательства в укреплении технологической независимости страны. Участники смогут ознакомиться с успешными примерами отечественных стартапов и их вкладом в экономику.

Также будут ПРЕДСТАВЛЕНЫ исследования и аналитические материалы, касающиеся государственной поддержки инновационных инициатив. Мы пригласили экспертов из различных областей, которые поделятся своим опытом и видением будущего.

Конференция станет отличной площадкой для обмена идеями и налаживания контактов между студентами, предпринимателями и учеными. Не упустите возможность внести свой вклад в обсуждение актуальных вопросов и найти единомышленников.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция 1. Финансово-экономические инструменты и механизмы поддержки инновационного предпринимательства как факторы обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации.

Руководитель секции: Павлютенкова О. А., кандидат психологических наук, доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н. Э. Баумана. Соруководитель **Кемхашвили Т. А.**, старший преподаватель кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана».

Цель: анализ существующих и разработка новых финансово-экономических механизмов, способствующих развитию инновационного предпринимательства в России и достижению технологического суверенитета.

Задачи:

1. Систематизация и анализ действующих финансовых инструментов поддержки инновационного предпринимательства в России;
2. Выявление основных преимуществ и недостатков существующей системы экономической поддержки инновационного предпринимательства;
3. Предложение новых финансово-экономических инструментов и механизмов, способных улучшить систему поддержки инновационного предпринимательства как стимул развития отечественных технологий.



Секция 2. Практическое внедрение отечественных технологий и перспективы развития инновационного предпринимательства для достижения технологического суверенитета.

Руководитель секции: **Тарасенко В. В.**, кандидат философских наук, доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н. Э. Баумана. Соруководитель секции: **Трофимова А. Н.**, ассистент кафедры ИБМ7 и кафедры предпринимательства и логистики РЭУ им. Плеханова.

Цель: выявить факторы успеха и барьеры применения российских технологий в различных отраслях, а также определить перспективные направления для дальнейшего развития и достижения технологического суверенитета.

Задачи:

1. Представление конкретных примеров успешного внедрения российских разработок в различных отраслях экономики;
2. Обсуждение проблем и барьеров, которые препятствуют широкому внедрению отечественных технологий;
3. Выявление областей, где российские технологии могут достичь наибольшего успеха и внести наибольший вклад в технологический суверенитет;
4. Разработка механизмов повышения привлекательности российских инновационных проектов для отечественных и иностранных инвесторов.

Секция 3. Текущие вызовы и стратегии достижения технологического суверенитета.

Руководитель секции: **Ерохин В. В.**, доктор технических наук, профессор кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н. Э. Баумана. Соруководитель секции: **Файнберг Е. И.**, ассистент кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н. Э. Баумана.

Цель: анализ текущего состояния технологического развития России, выявление ключевых барьеров на пути к технологическому суверенитету.

Задачи:

1. Идентификация и анализ ключевых проблем, препятствующих достижению технологического суверенитета России в различных отраслях;
2. Представление и оценка эффективности применяемых государственных и частных стратегий по достижению технологического суверенитета;
3. Выявление приоритетных областей технологического развития, требующих первоочередного внимания и инвестиций.



Порядок подачи заявок участниками

Материалы участников конференции будут опубликованы в сборнике и включены в РИНЦ. Для участия в работе научно-практической конференции необходимо в срок до **24.03.2025** года заполнить Яндекс Форму <https://clck.ru/3GVxKr> и прикрепить к ней следующие материалы:

1. Доклад в виде научной статьи объёмом от 3 до 5 страниц, оформленный по требованиям в Приложениях 1, 2 и 3.
2. Справка о прохождении проверки на наличие заимствований с помощью системы обнаружения текстовых заимствований «Антиплагиат», их оригинальность должна быть не менее 75 %.
3. Подписанное согласие на обработку персональных данных, заполненное по шаблону из Яндекс Формы. Можно с шаблоном ознакомиться в Приложении 4.

По всем интересующим вопросам Вы можете обращаться по электронной почте: conference.ibm7@yandex.ru .

В случае подтверждения Вашего участия оргкомитетом и редакционной коллегией Конференции просим заранее отправить презентацию для выступления на электронный адрес: conference.ibm7@yandex.ru . Информация о количестве слайдов и шаблон оформления будет предоставлена позже, по мере формирования спикеров в секциях. Время выступления ограничено, 7–10 минут вместе с вопросами спикеру и дискуссией по теме.

Участие в конференции с учётом публикации бесплатное!

Конференция состоится в смешанном формате, ссылка на мероприятие будет предоставлена позже.

Будем рады видеть Вас среди участников Конференции!



Требования к оформлению статьи

1. К опубликованию принимаются доклады, представленные в виде файлов формата MS Word (doc или docx), файлы в формате pdf и txt не принимаются.
2. Объем доклада должен составлять 3–5 страниц.
3. Публикуемые доклады состоят из приведенных ниже последовательно расположенных элементов (именно в такой последовательности они должны быть расположены в авторском файле с текстом доклада):
 - 1-я строка: Индекс УДК. В левом верхнем углу указывают индекс УДК. Размер шрифта – 14 пунктов, выравнивание по левому краю;
 - 2-я строка: название доклада (по центру строки заглавными буквами прямым полужирным шрифтом, 14 пт);
 - 3-я строка – инициалы и фамилия(и) автора(ов), после фамилии автора указать цифрами аффилиацию места работы (по центру строчными буквами полужирным курсивом через запятую, 14 пт);
 - 4-я строка – наименование организации(й) (по центру строчными буквами полужирным курсивом, 14 пт);
 - 5-я строка – e-mail (один или несколько), (по центру строчными буквами с подчеркиванием 14 пт);
 - 6-я строка – пустая, 14 пт.;
 - 7-я строка – слово Аннотация без абзацного отступа, с левым выравниванием, полужирным шрифтом 14 пт.;
 - 8-я строка – текст аннотации не более 50 слов с пробелами, размер шрифта 14 пунктов, одинарный междустрочный интервал, общее выравнивание, без переносов;
 - 9-я строка – Ключевые слова (не более 5). Начертание шрифта – курсив, размер шрифта – 14 пунктов, выравнивание по левому краю страницы, разделитель ключевых слов – запятая;
 - 10-я строка и далее – с красной строки текст статьи. Красная строка (отступ) – 0,8 см. Шрифт 14 пт.
4. Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом упоминании их в тексте.
5. Выравнивание границ текста – по ширине, допускаются переносы.
6. Междустрочный интервал – одинарный.
7. В тезисах допускается использование ссылок и списка литературы, в тексте должны обязательно быть ссылки на используемые источники (литературу). Ссылки указываются в квадратных скобках ([n]).



8. Таблицы должны располагаться в пределах рабочего поля. Название таблицы выравнивается по центру страницы, номер таблицы выравнивается по левому краю страницы. Таблицы нумеруются в порядке их упоминания в тексте. Информация, представленная в виде диаграмм и графиков, не должна дублироваться в виде таблиц.
9. Рекомендуется использование иллюстраций (рисунки, диаграммы, графики, фотографии), которые размещаются в рамках рабочего поля непосредственно в тексте доклада, исходя из логики изложения, и нумеруются в порядке их упоминания в тексте. Иллюстрации должны быть понятными, а надписи на них соответствовать тексту. Допускается использование рисунков в форматах jpeg, png, tiff. На каждый рисунок должна быть как минимум одна ссылка в тексте.
10. Подписи к рисункам должны содержать достаточно полную информацию для того, чтобы приводимые данные могли быть понятны без обращения к тексту (если эта информация уже не дана на другой иллюстрации).
11. Аббревиатуры расшифровываются в подрисуночных подписях, если это не было ранее сделано в тексте.
12. После основного текста на новой строке указывается словосочетание: «Список использованной литературы». На следующей строке размещается непосредственно список использованной литературы, оформленный по ГОСТ 7.0.5 – 2008.



Пример оформления статьи

УДК 000.000.0

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ РЫНКАХ**

Иванов Иван Иванович

Магистрант кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ

им. Н.Э.Баумана

ivanov_ivan@yandex.ru

Аннотация

В условиях цифровой трансформации предпринимательская деятельность претерпевает значительные изменения. Особенно это проявляется на высокотехнологичных рынках, где инновации и технологии играют ключевую роль. В данной статье мы рассмотрим основные тенденции развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации на высокотехнологичных рынках.

Ключевые слова: цифровизация, высокотехнологичные рынки, цифровая трансформация.

В эпоху стремительного развития информационных технологий компаниям необходимо адаптироваться к новым реалиям для сохранения конкурентоспособности и устойчивого роста. Цифровая трансформация бизнеса кардинально меняет способы ведения предпринимательской деятельности, вынуждая компании пересматривать устоявшиеся бизнес-модели, процессы и стратегии. Успех инновационных предпринимателей в цифровую эпоху будет зависеть от их способности использовать возможности, предоставляемые цифровыми технологиями, для создания уникальных ценностных предложений, укрепления связей с клиентами и партнерами, а также непрерывной адаптации к меняющимся рыночным условиям.

Цифровая трансформация стимулирует переход к новым цифровым бизнес-моделям, отличающимся гибкостью и адаптивностью. Этот процесс открывает новые возможности для инноваций и создает благоприятную среду для развития инновационного предпринимательства. Компаниям необходимо быстро адаптироваться к меняющейся среде, внедрять передовые технологии, развивать соответствующие компетенции сотрудников и создавать эффективные цифровые стратегии. Традиционные линейные модели, основанные на последовательных процессах создания, продвижения и продажи продуктов, уступают место более динамичным моделям, использующим цифровые технологии.

Появляются такие инновационные формы предпринимательства, как



платформенные решения, экономика совместного пользования и "бизнес как услуга". Эти модели базируются на создании цифровых платформ для взаимодействия различных участников экосистемы, совместного использования ресурсов и предоставления услуг по подписке. Они позволяют создавать дополнительную ценность, повышать эффективность бизнес-процессов и улучшать взаимодействие с клиентами. Цифровая среда стимулирует развитие экосистем и партнерских отношений между различными игроками рынка. Компании стремятся к созданию сетей, объединяющих разработчиков, поставщиков, партнеров и клиентов, для совместного создания инновационных продуктов и услуг. Такие экосистемы открывают новые возможности для предпринимательства, способствуют ускорению инноваций и повышению эффективности за счет объединения ресурсов и компетенций участников [1].

Внедрение цифровых технологий позволяет ускорить инновационный процесс и сократить время вывода новых продуктов на рынок. Использование облачных вычислений, гибких методологий разработки автоматизированных инструментов тестирования и непрерывной интеграции кода позволяет значительно сократить затраты и циклы разработки.

Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью бизнес-процессов, изменяя подходы к управлению, маркетингу, производству и другим аспектам предпринимательской деятельности. Рассмотрим ключевые тенденции, формирующие новый облик предпринимательства в цифровую эпоху:

1. Рост значимости данных и аналитики. Цифровые технологии генерируют огромные массивы данных, которые становятся ценнейшим активом для компаний. Способность извлекать, обрабатывать и анализировать эти данные открывает новые возможности для принятия решений, прогнозирования трендов и персонализации продуктов и услуг [2]. Инновационные предприниматели, использующие передовые аналитические инструменты, получают конкурентное преимущество.
2. Переход к цифровым бизнес-моделям. Традиционные линейные бизнес-модели уступают место более гибким и адаптивным цифровым моделям. Появляются новые формы предпринимательства, такие как платформенные решения, экономика совместного пользования и "бизнес как услуга" [3]. Эти модели основаны на использовании цифровых технологий для создания дополнительной ценности и повышения эффективности взаимодействия с клиентами.
3. Развитие экосистем и партнерских отношений. Цифровая среда способствует формированию более тесных связей между различными игроками рынка. Компании стремятся к созданию экосистем, объединяющих разработчиков, поставщиков, партнеров и клиентов, для совместного создания инновационных продуктов и услуг [4]. Такие экосистемы открывают новые возможности для предпринимательства и способствуют развитию инноваций.



4. Ускорение инновационного процесса. Цифровые технологии позволяют сократить время вывода новых продуктов на рынок. Использование облачных вычислений, гибких методологий разработки и автоматизированных инструментов тестирования сокращает затраты и ускоряет внедрение инноваций [5].
5. Персонализация продуктов и услуг. Благодаря цифровым технологиям стало возможным собирать более подробную информацию о потребителях и их предпочтениях. Это позволяет предпринимателям создавать персонализированные продукты и услуги, точно соответствующие потребностям клиентов. Персонализация стала ключевым фактором успеха в борьбе за лояльность потребителей.
6. Развитие гибких моделей занятости. Цифровые технологии облегчают удаленную работу и создают новые модели занятости, такие как фриланс, краудсорсинг и гибкий график. Это открывает новые возможности для предпринимательства, позволяя привлекать талантливых специалистов из любой точки мира и снижать операционные расходы.

Однако наряду с новыми возможностями цифровая трансформация создает и новые вызовы для предпринимателей. С ростом значимости цифровых технологий и данных повышаются риски кибератак, утечек конфиденциальной информации и нарушения приватности. Обеспечение надежной кибербезопасности и защиты данных становится одним из ключевых факторов успеха в цифровую эпоху. Компаниям необходимо внедрять эффективные системы защиты, регулярно проводить аудит и обновление мер защиты, а также повышать осведомленность сотрудников о связанных рисках.

Необходимо отметить, что именно лидеры отраслей в цифровой трансформации создают тенденции для остальных участников рынка. Рассмотрим статус внедрения цифровых решений в России по отраслям. Приведенная бизнес-аналитика в виде диаграммы (Рисунок 1.) компании KMDA отражает состояние цифровой трансформации в России по различным отраслям на основе усредненных данных. Исследование было проведено в виде опроса, отражающей уровни развития цифровой инфраструктуры компаний в России. По вертикали отражен критерии цифровой зрелости, по горизонтали – стадии цифровой трансформации. Заметим, почти все отрасли находятся в середине пути цифровой трансформации, что говорит о неполной цифровой зрелости большинства отраслей о необходимости продолжения дальнейшей работы.



Рисунок 1 – Статус цифровой трансформации в отраслях по данным КМДА.

Для определения этапа цифровой трансформации отрасли была использована совокупность оценок по ключевым аспектам цифровой зрелости с учетом мнения топ-менеджеров (Таблица 1.1).

Лидирующие позиции по внедрению и распространению цифровых решений занимают сектор информационных технологий, а также банковский и финансовый сектор. Передовое положение достигается внедрением новых технологий и стремлении к инновациям, усиливающим конкурентное преимущество. Наличие высокого уровня мотивации и поддержки со стороны высшего руководства также способствует высокому уровню цифровой зрелости.

Таблица 0.1 – Оценочные баллы

Номера патентов	Оценки показателей в баллах					Сумма в баллах
	А	Б	В	Г	Д	
№ ...	3	2	3	3	3	14
№ ...	1	1	2	2	1	7
№ ...	2	3	1	1	2	9
...

Подводя итог, необходимо отметить, что цифровая трансформация открывает широкие перспективы для развития инновационного предпринимательства, создавая новые возможности для создания ценности, повышения эффективности и удовлетворения меняющихся потребностей клиентов. Однако для успеха в этой сфере предпринимателям необходимо быстро адаптироваться к меняющейся среде, внедрять передовые цифровые технологии, развивать соответствующие компетенции, создавать эффективные цифровые стратегии и уделять особое внимание вопросам кибербезопасности и защиты данных. Необходимо формировать у сотрудников цифровую грамотность, понимание принципов работы с данными, аналитикой, облачными технологиями, а также навыки гибкого управления проектами и процессами. Способность максимально использовать возможности цифровой трансформации и грамотно управлять



связанными с ней рисками станет ключевым фактором долгосрочного успеха и устойчивого цифрового развития.

Список литературы

1. Цифровая устойчивость и информационная безопасность России: Ежегодный форум Минцифры России. 27 февраля – 01 марта 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://ib-bank.ru/secural/> (дата обращения: 09.04.2024).
2. Садовская Т.Г. Оценка стоимости бизнеса и синергетических эффектов при создании и реорганизации корпораций // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 6. С.115-127.
3. Садовская Т.Г., Дроговоз П.А., Куликов С.А., Стрельцов А.С. Стратегическое управление процессами военно-гражданской интеграции высокотехнологичных предприятий в условиях глобализации экономики // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 2. С.325-344.
4. Бизнес-информатика и сетевые системы управления / Т.Г. Садовская, П.А. Дроговоз, Л.Г. Попович, В.А. Дадонов, Л.И.Садовский, С.А. Куликов; под ред. Т.Г. Садовской. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. 48 с.: ил.
5. Дадонов В.А. Вопросы развития интегрированных систем менеджмента на российских промышленных предприятиях в условиях продвижения продукции на международных рынках // Электронное научно-техническое издание «Инженерный журнал: наука и инновации». ISSN 2308-6033. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013. Выпуск № 3 [<http://engjournal.ru/catalog/indust/hidden/650.html>].