



Информационное письмо

**ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени Н.Э. БАУМАНА (НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(МГТУ имени Н.Э. БАУМАНА)**

Уважаемые коллеги!

Приглашаются преподаватели, научные сотрудники,
специалисты, аспиранты, студенты к участию в работе

Международной научно-практической конференции

«Инновационное предпринимательство в эпоху глобальных перемен: стратегии адаптации и партнерские возможности»

Дата проведения **16 апреля 2024** года

Формат проведения конференции: дистанционный (ZOOM)

В ходе конференции планируется обсудить ряд актуальных вопросов:

- Пути развития инновационного предпринимательства под воздействием цифровой трансформации;
- Интеграция ИТ-технологий в сфере инновационного предпринимательства;
- Применений технологий бизнес-аналитики в инновационном предпринимательстве.

К участию в конференции приглашаются:

преподаватели высшей школы, научные сотрудники, исследователи, специалисты,
представители бизнеса, эксперты, аспиранты, студенты.

СОПРЕДСЕДАТЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. **Песоцкий Ю. С.**, д. п. н., заведующий кафедрой ИБМ 7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
2. **Ляпунцова Е. В.**, д. т. н., профессор кафедры ИБМ 7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный



технический университет им. Н. Э. Баумана»

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

1. **Бекжанова С. Е.**, д. т. н., профессор кафедры «Логистика» Казахского Национального исследовательского технического университета имени К. И. Сатпаева, г. Алматы, Казахстан
2. **Белозерова Ю. М.**, к. э. н., профессор, заведующая кафедрой Продюсирования ГИТР, г. Москва, Россия
3. **Гашпарик Ю.**, д. т. н., профессор факультета железнодорожного транспорта, Жилинский Университет, г. Жилин, Словакия
4. **Гораева Т. Ю.**, к. э. н., доцент, зам. декана Экономического факультета Белорусского государственного университета по учебной работе и интернационализации образования, заведующая кафедрой Экономической безопасности БГУ, г. Минск, Республика Беларусь
5. **Горбатов А. В.**, д.т.н., профессор кафедра Автоматизированного проектирования и дизайна НИТУ МИСиС, г. Москва, Россия
6. **Гулямов К. Х.**, к. т. н., начальник отдела развития логистических услуг, проектов и международных отношений, Государственного учреждения «Автомобильный транспорт и логистическое обслуживание» Министерства транспорта, г. Душанбе, Республика Таджикистан
7. **Култан Я.**, PhD, профессор факультета экономической информатики, Экономический университет, г. Братислава, Словакия
8. **Куренков П. В.**, д. э. н., профессор кафедры "Экономика и логистика на транспорте", ФГБОУ ВО Самарский государственный университет путей сообщения
9. **Молгаждаров А. С.**, к. т. н., Заведующий кафедрой, Казахская Академия транспорта и коммуникации, г. Алматы, Республика Казахстан
10. **Изтелеуова М. С.**, д. т. н., профессор, Менеджмент Университет, г. Алматы, Республика Казахстан
11. **Свикатовски Р.**, д. т. н., профессор, Познаньская Высшая школа логистики, г. Познань, Польша



РУКОВОДИТЕЛИ СЕКЦИЙ:

1. **Павлютенкова О. А.**, к. псих. н., доцент кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
2. **Тарасенко В. В.**, к. философ. н., доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

1. **Баранова Н. В.**, к. п. н., доцент кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
2. **Григорьева О. В.**, к. э. н., доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
3. **Иванов П. Д.**, старший преподаватель, заместитель заведующего кафедрой ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
4. **Мешкова Г. В.**, к. э. н., доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
5. **Рудакова Е. Н.**, д. полит. н., доцент кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
6. **Федюкович Е. В.**, к. э. н., доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»

СЕКРЕТАРИАТ КОНФЕРЕНЦИИ:

РУКОВОДИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО БЛОКА

1. **Семенюта А. Н.**, магистрант кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»



ЧЛЕНЫ ИНФОРМАЦИОННОГО БЛОКА КОНФЕРЕНЦИИ

1. **Гапонов В. Р.**, магистрант кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»

ЧЛЕНЫ КОММУНИКАЦИОННОГО БЛОКА КОНФЕРЕНЦИИ

1. **Бойко Т. А.**, аспирант кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
2. **Ноговицын М. А.**, аспирант кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
3. **Сафонов С. В.**, ассистент кафедры ИБМ7 «Инновационное предпринимательство» НИУ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана



На сегодняшний день все сферы бизнеса терпят существенные изменения, находясь под влиянием цифровой трансформации, которая, опираясь на новейшие технологии и инновации, диктует организациям свои условия. В случае если организация оказывается не готова к изменениям и не успевает адаптироваться, то ее шансы оказаться «за бортом» существенно возрастают. Принятие новых технологий, перестраивание бизнес-моделей, развитие инновационной культуры – лишь малая часть тех вызовов, что бросает цифровая трансформация.

В 2024 г. цифровые технологии – одно из самых быстроразвивающихся направлений, инновационный менеджмент выходит на первый план в успешном управлении организацией. Цифровая трансформация вынуждает компании на создание новых подходов в работе с инновациями и пересмотр ранее принятых стратегий управления. В рамках конференции перед нами становится задача рассмотреть основные вызовы и возможности для организаций, которые предоставляет цифровая трансформация, а также предложить возможные стратегии для повышения эффективности инновационного менеджмента организаций.



Основные направления конференции

Секция 1. Основные тенденции развития инновационного предпринимательства под воздействием цифровой трансформации бизнеса

Руководитель секции: Павлутенкова О. А., кандидат психологических наук, доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н. Э. Баумана

Цель: исследовать ключевые аспекты влияния цифровой трансформации на современное предпринимательство

Задачи:

1. Изучение основных тенденций цифровой трансформации бизнеса и их влияния на инновационное предпринимательство;
2. Анализ современных методов и инструментов цифровой трансформации, которые могут быть применены предпринимателями для улучшения бизнес-модели;
3. Определение ключевых вызовов и возможностей, с которыми сталкиваются предприниматели в условиях цифровой трансформации бизнеса;
4. Обсуждение передовых практик и успешных кейсов использования цифровых технологий для стимулирования инноваций в предпринимательской деятельности;
5. Разработка стратегий и рекомендаций для предпринимателей по эффективному использованию цифровой трансформации для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого развития бизнеса.

Секция 2. Цифровая трансформация и бизнес-аналитика в инновационном предпринимательстве

Руководитель секции: Тарасенко В. В., кандидат философских наук, доцент кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н. Э. Баумана

Цель: изучение взаимосвязей между цифровой трансформацией и использованием бизнес-аналитики для стимулирования инноваций в предпринимательской деятельности

Задачи:

1. Исследование роли бизнес-аналитика в процессе цифровой трансформации и как она может помочь предпринимателям принимать более обоснованные стратегические решения;
2. Обсуждение современных методов и инструментов бизнес-аналитики;
3. Разработка стратегий и рекомендаций по интеграции бизнес-аналитики в процесс развития предпринимательского проекта;
4. Анализ вызовов и перспектив развития цифровой трансформации и бизнес-аналитики в контексте инновационного предпринимательства.



Порядок подачи заявок участниками

Материалы участников конференции, будут опубликованы и направлены в электронном виде. Материалы участников конференции будут включены в РИНЦ. Для участия в работе научно-практической конференции необходимо в срок до **10.04.2024** года направить на электронный адрес conference.ebm7@gmail.com следующие материалы:

1. Доклад в виде научной статьи объёмом от 3 до 5 страниц оформленный по требованиям в Приложении 1.
2. Справка о прохождении проверки на наличие заимствований с помощью системы обнаружения текстовых заимствований «Антиплагиат», их оригинальность должна быть не менее 75 %.
3. В случае подтверждения оргкомитетом и редакционной коллегией Конференции Вашего участия просим предоставить заранее презентацию Вашего выступления. Количество слайдов и шаблон оформления будет объявлен позже по мере формирования спикеров в секциях. Время выступления предлагается ограничить 7-10 минутами вместе с вопросами спикеру и дискуссии по теме.
4. Также необходимо направить заполненные заявку и согласие на участие (см. Приложение 2 и 3).

Участие в конференции, с учётом публикации бесплатно!

Конференция состоится в онлайн-формате на платформе ZOOM.

Ссылка на мероприятия будет предоставлена 15.04.2024.

Будем рады видеть Вас среди участников Конференции!



Требования к оформлению статьи

1. К опубликованию принимаются доклады, представленные в виде файлов формата MS Word (doc или docx), файлы в формате pdf и txt не принимаются.
2. Объем доклада должен составлять 3–5 страниц.
3. Публикуемые доклады состоят из приведенных ниже последовательно расположенных элементов (именно в такой последовательности они должны быть расположены в авторском файле с текстом доклада):
 - 1-я строка: Индекс УДК. В левом верхнем углу указывают индекс УДК. Размер шрифта – 14 пунктов, выравнивание по левому краю;
 - 2-я строка: название доклада (по центру строки заглавными буквами прямым полужирным шрифтом, 14 пт);
 - 3-я строка – инициалы и фамилия(и) автора(ов), после фамилии автора указать цифрами аффилиацию места работы (по центру строчными буквами полужирным курсивом через запятую, 14 пт);
 - 4-я строка – наименование организации(й) (по центру строчными буквами полужирным курсивом, 14 пт);
 - 5-я строка – e-mail (один или несколько), (по центру строчными буквами с подчеркиванием 14 пт);
 - 6-я строка – пустая, 14 пт.;
 - 7-я строка – слово Аннотация без абзацного отступа, с левым выравниванием, полужирным шрифтом 14 пт.;
 - 8-я строка – текст аннотации не более 50 слов с пробелами, размер шрифта 14 пунктов, одинарный междустрочный интервал, общее выравнивание, без переносов;
 - 9-я строка – Ключевые слова (не более 5). Начертание шрифта – курсив, размер шрифта – 14 пунктов, выравнивание по левому краю страницы, разделитель ключевых слов – запятая;
 - 10-я строка и далее – с красной строки текст статьи. Красная строка (отступ) – 0,8 см. Шрифт 14 пт.
4. Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом упоминании их в тексте.
5. Выравнивание границ текста – по ширине, допускаются переносы.
6. В тезисах допускается использование ссылок и списка литературы, в тексте должны обязательно быть ссылки на используемые источники (литературу). Ссылки указываются в квадратных скобках ([n]).



7. Таблицы должны располагаться в пределах рабочего поля. Название таблицы выравнивается по центру страницы, номер таблицы выравнивается по левому краю страницы. Таблицы нумеруются в порядке их упоминания в тексте. Информация, представленная в виде диаграмм и графиков, не должна дублироваться в виде таблиц.
8. Рекомендуется использование иллюстраций (рисунки, диаграммы, графики, фотографии), которые размещаются в рамках рабочего поля непосредственно в тексте доклада, исходя из логики изложения, и нумеруются в порядке их упоминания в тексте. Иллюстрации должны быть понятными, а надписи на них соответствовать тексту. Допускается использование рисунков в форматах jpeg, png, tiff. На каждый рисунок должна быть как минимум одна ссылка в тексте.
9. Подписи к рисункам должны содержать достаточно полную информацию для того, чтобы приводимые данные могли быть понятны без обращения к тексту (если эта информация уже не дана на другой иллюстрации).
10. Аббревиатуры расшифровываются в подрисуночных подписях, если это не было ранее сделано в тексте.
11. После основного текста на новой строке указывается словосочетание: «Список использованной литературы». На следующей строке размещается непосредственно список использованной литературы, оформленный по ГОСТ 7.0.5 – 2008.



ЗАЯВКА

на участие во Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции

Фамилия Имя Отчество:

Ученая степень/звание:

Должность/профессия:

Место работы/учебы:

Почтовый адрес
(факт. с индексом):

Контактный телефон:

Адрес электронной почты:

Тема научной статьи:

Номер выбранной секции:

Планируется ли выступление на конференции _____

ДА/НЕТ



СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных авторов и размещение материалов
«Всероссийской (с международным участием)
научно-практической конференции» в сборнике
«___» _____ 2024 г.

Я,

(Ф.И.О.)

в дальнейшем Автор, разрешаю обработку персональных данных (в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных») Оргкомитету «Научно-практической конференции», далее именуемого Оператор, на следующих условиях:

1. Автор предоставляет оригинальные статьи, научные обзоры и персональные данные Оператору
2. Автор дает согласие на корректуру, редактирование, форматирование, Оператором оригинальных статей и научных обзоров, а также сбор, хранение, использование своих персональных данных (в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных») для их размещения в сборнике конференции.
3. Оператор использует персональные данные Автора исключительно для оформления оригинальных статей и научных обзоров.
4. Обязательный перечень передаваемых Оператору персональных данных Автора:
 - фамилия, имя и отчество;
 - ученые звания, ученая степень;
 - место работы и занимаемая должность;
 - адрес электронной почты, почтовый адрес и телефон.
5. Автор подтверждает, что оригинальные статьи и научные обзоры, поданные для размещения статьи в сборнике «Всероссийской научно-практической конференции» не были ранее опубликованы в других изданиях.

«___» _____ 2024 г.

подпись

расшифровка подписи