**Оренбургский государственный университет**

**Институт менеджмента**

**Кафедра маркетинга и торгового дела**

приглашают принять участие в VIII Всероссийском молодёжном фестивале рекламы «Спектр»



Фестиваль состоится **16 декабря 2020 года**

**на пространстве коллективной работы «Точка кипения ОГУ» на платформе LEADER-ID**

[**https://leader-id.ru/event/61495/**](https://leader-id.ru/event/61495/)

**Информационное письмо**

Цели и задачи Фестиваля:

– раскрыть творческий потенциал участников;

– выявить навыки использования современных технологий социального конструирования;

– содействовать формированию благополучного социального климата в молодёжной среде города, региона и страны.

Сроки приёма работ – с 10 ноября 2020 г. по 10 декабря 2020 г. Участники фестиваля - студенты, школьники и молодёжные творческие коллективы (до 5 человек). Участие бесплатное.

Номинации Фестиваля:

– **«Социальный проект»** – рекламный видеоролик, макет рекламного плаката или презентация в электронном виде, посвященные решению социальных проблем, существующих в молодежной среде;

– **«Маркетинговый проект»** – рекламный видеоролик, макет рекламного плаката или презентация в электронном виде, продвигающие коммерческие и некоммерческие предприятия и проекты, созданные или планируемые к внедрению. Участники фестиваля могут выбрать любое российское предприятие или проект с целью продвижения, также брифы (технические задания) предприятий-спонсоров по данной номинации будут размещаться в официальной группе кафедры маркетинга и торгового дела <https://vk.com/mtd_osu>.

Материалы на Фестиваль, включая рекламный видеоролик, рекламную презентацию или макет рекламного плаката в электронном виде по выбранной номинации и заявку, присылать по электронному адресу оргкомитета Фестиваля [spektr.mkr.osu@mail.ru](mailto:spektr.mkr.osu@mail.ru).

Требования к работам:

– **рекламный видеоролик** – художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, в формате AVI/MPEG/WMV длительностью не более 60 секунд с музыкальным оформлением и текстовым озвучиванием, при этом обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;

– **рекламная презентация** – презентация в Microsoft PowerPoint с количеством слайдов не более 5;

– **макет рекламного плаката в электронном виде** – сопровождающиеся слоганом фотография, рисунок или коллаж в формате JPEG с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi. Макеты должны быть авторские.

Победители и призеры Фестиваля определяются составом жюри на основе экспертных оценок. Награды – дипломы победителей и призы от спонсоров Фестиваля. Для участия в церемонии награждения необходимо быть зарегистрированным на платформе LEADER-ID на пространстве коллективной работы «Точка кипения ОГУ» <https://leader-id.ru/event/61495/>.

Контакты: 460352, Оренбург, пр-т. Победы, 13, кафедра маркетинга и торгового дела, ауд. 6505. Телефон: 8(3532) 37-24-43. Е-mail: [spektr.mkr.osu@mail.ru](mailto:spektr.mkr.osu@mail.ru)

**Желаем творческих успехов!!!**