|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  **ГОУ ВПО ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИменИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ**  **ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М. ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**  **ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**  **ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  **ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА»**    **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**  **Кафедра «МАРКЕТИНГ»**  **IX Международная научно-практическая**  **конференция**  **«ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»** | **ОРГКОМИТЕТ:**  **Председатель организационного комитета**  ***Рябичев В.Д.*** – ректор Луганского национального университета имени В. Даля, доктор технических наук, профессор.  **Сопредседатель**  ***Витренко В.А.*** – проректор по научной работе ЛНУ им. В. Даля, доктор технических наук, профессор.  **Заместитель председателя**  ***Максимова Т.С.*** – заведующая кафедрой «Маркетинг» ЛНУ  им. В. Даля, доктор экономических наук., профессор.  **Члени оргкомитета**  ***Лигидов Р.М****.* – начальник управления образовательной политики Кабардино-Балкарского государственного университет им. Х.М. Бербекова, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент (г. Нальчик, РФ);  ***Азарян Е.М.*** – д.э.н., проф., проректор по научной работе Донецкого национального университета экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, зав. каф. «Маркетинг и коммерческое дело»;  ***Барышникова Л.П.***– проректор по учебной работе Донецкой академии управления и государственной службы при Главе ДНР, зав. кафедрой «Маркетинг и логистика», д.э.н., профессор (г. Донецк, ДНР);  ***Болдырев К.А.*** – д.э.н., проф., декан факультета управления ЛНУ им. В.Даля;  ***Свиридова Н.Д****.* – д.э.н., проф., зав. кафедрой «Туризм и гостиничное хозяйство» ЛНУ им. В. Даля;  ***Тисунова В.Н.***– д.э.н., проф., зав. кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ЛГУ им. В. Даля;  ***Велигура А.В.*** *–* к.т.н., доц., зав. кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» ЛНУ им. В. Даля;  ***Максимов В.В****.* – д.э.н., проф., зав. кафедрой «Экономика предприятия» ЛНУ им. В. Даля;  ***Чумаченко Г.В****.* – к.э.н., доц., зав. кафедрой «Управление персоналом» ЛНУ им. В. Даля.  ***Герцик В.А.*** – к.э.н., доц. кафедры «Маркетинг», ответственный секретарь конференции. | | | **Уважаемые коллеги!**  Приглашаем  Вас принять участие в работе  IX Международной научно-практической конференции  **«Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика»,**  которая состоится  **10 апреля 2020 г.**  **ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:**  **1.** **Проблемы и перспективы инновационного развития маркетинговых технологий: теория и практика.**  Модератор: - **Максимова Т.С.**, д.э.н., профессор.  Секретарь: - **Горбачева Е.В.,** ассистент.  **2. Маркетинг и логистика; теория и практика.**  Модератор: - **Антипова Ю.К**., к.э.н., доцент.  Секретарь: - **Шинкаренко А.С**, магистрант  кафедры маркетинга.  **3.** **Менеджмент в отдельных отраслях и сферах экономики.**  Модератор: - **Герцик В.А**., к.э.н., доцент.  Секретарь: - **Ткаченко К.А**., магистрант  кафедры маркетинга.  **4.** **Современная торговля и предпринимательство: теория, практика, перспективы развития**.  Модератор: - **Гончарова И.И**., к.э.н., доцент.  Секретарь: **Тумаева А.С.,** магистрант  кафедры маркетинга.  По итогам конференции планируется выпуск сборника тезисов научных докладов, который будет выложен в формате pdf. на сайте кафедры «Маркетинг» ЛНУ им. В. Даля. | |
| ***Целью конференции*** *является обмен теоретическими наработками в теории маркетинга, анализ последних тенденций развития и практики маркетинга.*  *На конференцию приглашаются научно-педагогические кадры, преподаватели, докторанты, аспиранты, магистранты, представители органов государственной власти и бизнеса, другие заинтересованные лица* *ЛНР,, ДНР, РФ и других стран.*  **РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**  10.30–11.00 – Регистрация участников (1а корпус ЛНУ им. В. Даля, холл).  11.00–13.00 – Пленарные доклады.  13.00–14.00 – Перерыв.  14.00–16.30 – Секционные заседания:  16.30 **-** Подведение итогов, принятие резолюции конференции.  **Условия участия**  Для участия в конференции необходимо до **10.03.2020** г. (включительно) отправить на **E-mail** **кафедры:**  **1. Заявку** на участие в конференции по предложенной форме *(название файла должно соответствовать фамилии автор(-а)(-ов), например: ivanov\_zayavka).*  **2.** **Тезисы**, оформленные согласно требованиям *(название файла должно соответствовать фамилии автор(-а)(-ов), например: ivanov\_tez).*  **Рабочие языки конференции:** русский, английский.  **Форма участия: очная, дистанционная.**  **РАСХОДЫ НА КОНФЕРЕНЦИЮ**  Оргвзнос за участие в конференции – 100 руб. Оплата при подаче тезисов.  Оргвзнос включает частичное покрытие расходов, связанных с подготовкой рабочих материалов конференции. Проезд, проживание и питание участники оплачивают самостоятельно.  Предполагается культурная программа с учетом пожеланий участников | | **ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ**  Фамилия .  Имя .  Отчество .  Вуз (полное и краткое название)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Кафедра (полное название)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ученая степень, ученое звание .  Должность .  Название доклада .  Секция № (название) .  Тел. .  E-mail: .  .  **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ**  • тезисы предоставляются в печатном виде (1 экземпляр) в формате MS Word или присылаются на Е-mail: [ldu\_marketing@mail.ru](mailto:%20ldu_marketing@mail.ru);  • объем тезисов 2-3 страницы (cо списком литературы) формата А5;  • поля: левое, верхнее и нижнее по 20 мм, правое – 10 мм;  • фамилия и инициалы автора – Times New Roman, 10 кегель, полужирный, выравнивание по правому краю;  • ниже, под инициалами, название учреждения;  • через один интервал название тезисов – посередине прописными буквами, Times New Roman, 10 кегель, полужирный;  • через один интервал текст тезисов – Times New Roman, 10 кегель, межстрочный интервал – 1; абзац – 1,0 см, выравнивание по ширине; автоматическая расстановка переносов;  • таблицы не должны превышать по ширине10 см, по высоте – 16 см; номер таблицы в правой половине листа над названием таблицы; с новой строки название таблицы, выравнивание посередине;  • рисунки не должны превышать по ширине10 см, по высоте – 16 см; название рисунка размещается после него, выравнивание посредине;  • все формулы в редакторе Microsoft Equation-3.0;  • через строку от основного текста размещается пронумерованный список литературы – Times New Roman, 9 кегель; • для технического редактирования тезисы присылаются в распечатанном виде – основной шрифт – 14, межстрочный интервал – 2,0. | Пример оформления:  **Ефимова Я.Ю., Крюков Д.В.**  ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»  **МАРКЕТИНГОВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ**  (Текст)  **Литература**  1. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 716 с.  **ВНИМАНИЕ!**  Все поданные материалы будут рассмотрены оргкомитетом на предмет ***соответствия требованиям к научным изданиям и требованиям к оформлению***. Оргкомитет оставляет за собой право отказа в принятии материалов, не соответствующих требованиям  **АДРЕС ОРГКОМИТЕТА**  91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20-А  корпус 3, комната №206,  Луганский национальный  университет имени Владимира Даля,  кафедра «Маркетинг».  **ТЕЛЕФОНЫ ДЛЯ СПРАВОК**  (050) 602-57-16 – Герцик Вера Анатольевна  **С уважением, Оргкомитет конференции!** | |