|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ****ГОУ ВПО ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИменИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ****ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М. ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»****ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»****ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ****ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА»** **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ****Кафедра «МАРКЕТИНГ»****IX Международная научно-практическая****конференция****«ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»** | **ОРГКОМИТЕТ:****Председатель организационного комитета*****Рябичев В.Д.*** – ректор Луганского национального университета имени В. Даля, доктор технических наук, профессор.**Сопредседатель*****Витренко В.А.*** – проректор по научной работе ЛНУ им. В. Даля, доктор технических наук, профессор.**Заместитель председателя*****Максимова Т.С.*** – заведующая кафедрой «Маркетинг» ЛНУ им. В. Даля, доктор экономических наук., профессор.**Члени оргкомитета*****Лигидов Р.М****.* – начальник управления образовательной политики Кабардино-Балкарского государственного университет им. Х.М. Бербекова, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент (г. Нальчик, РФ);***Азарян Е.М.*** – д.э.н., проф., проректор по научной работе Донецкого национального университета экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, зав. каф. «Маркетинг и коммерческое дело»;***Барышникова Л.П.***– проректор по учебной работе Донецкой академии управления и государственной службы при Главе ДНР, зав. кафедрой «Маркетинг и логистика», д.э.н., профессор (г. Донецк, ДНР);***Болдырев К.А.*** – д.э.н., проф., декан факультета управления ЛНУ им. В.Даля;***Свиридова Н.Д****.* – д.э.н., проф., зав. кафедрой «Туризм и гостиничное хозяйство» ЛНУ им. В. Даля;***Тисунова В.Н.***– д.э.н., проф., зав. кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ЛГУ им. В. Даля;***Велигура А.В.*** *–* к.т.н., доц., зав. кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» ЛНУ им. В. Даля;***Максимов В.В****.* – д.э.н., проф., зав. кафедрой «Экономика предприятия» ЛНУ им. В. Даля;***Чумаченко Г.В****.* – к.э.н., доц., зав. кафедрой «Управление персоналом» ЛНУ им. В. Даля.***Герцик В.А.*** – к.э.н., доц. кафедры «Маркетинг», ответственный секретарь конференции. | **Уважаемые коллеги!**ПриглашаемВас принять участие в работе IX Международной научно-практической конференции**«Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика»,**которая состоится**10 апреля 2020 г.****ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:****1.** **Проблемы и перспективы инновационного развития маркетинговых технологий: теория и практика.**Модератор: - **Максимова Т.С.**, д.э.н., профессор.Секретарь: - **Горбачева Е.В.,** ассистент.**2. Маркетинг и логистика; теория и практика.**Модератор: - **Антипова Ю.К**., к.э.н., доцент.Секретарь: - **Шинкаренко А.С**, магистранткафедры маркетинга.**3.** **Менеджмент в отдельных отраслях и сферах экономики.**Модератор: - **Герцик В.А**., к.э.н., доцент.Секретарь: - **Ткаченко К.А**., магистрант кафедры маркетинга.**4.** **Современная торговля и предпринимательство: теория, практика, перспективы развития**.Модератор: - **Гончарова И.И**., к.э.н., доцент.Секретарь: **Тумаева А.С.,** магистранткафедры маркетинга.По итогам конференции планируется выпуск сборника тезисов научных докладов, который будет выложен в формате pdf. на сайте кафедры «Маркетинг» ЛНУ им. В. Даля. |
| ***Целью конференции*** *является обмен теоретическими наработками в теории маркетинга, анализ последних тенденций развития и практики маркетинга.**На конференцию приглашаются научно-педагогические кадры, преподаватели, докторанты, аспиранты, магистранты, представители органов государственной власти и бизнеса, другие заинтересованные лица* *ЛНР,, ДНР, РФ и других стран.***РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**10.30–11.00 – Регистрация участников (1а корпус ЛНУ им. В. Даля, холл).11.00–13.00 – Пленарные доклады.13.00–14.00 – Перерыв. 14.00–16.30 – Секционные заседания:16.30 **-** Подведение итогов, принятие резолюции конференции.**Условия участия**Для участия в конференции необходимо до **10.03.2020** г. (включительно) отправить на **E-mail** **кафедры:****1. Заявку** на участие в конференции по предложенной форме *(название файла должно соответствовать фамилии автор(-а)(-ов), например: ivanov\_zayavka).***2.** **Тезисы**, оформленные согласно требованиям *(название файла должно соответствовать фамилии автор(-а)(-ов), например: ivanov\_tez).***Рабочие языки конференции:** русский, английский.**Форма участия: очная, дистанционная.** **РАСХОДЫ НА КОНФЕРЕНЦИЮ**Оргвзнос за участие в конференции – 100 руб. Оплата при подаче тезисов.Оргвзнос включает частичное покрытие расходов, связанных с подготовкой рабочих материалов конференции. Проезд, проживание и питание участники оплачивают самостоятельно.Предполагается культурная программа с учетом пожеланий участников | **ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ**Фамилия .Имя .Отчество .Вуз (полное и краткое название)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Кафедра (полное название)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ученая степень, ученое звание .Должность .Название доклада .Секция № (название) .Тел. .E-mail: ..**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ**• тезисы предоставляются в печатном виде (1 экземпляр) в формате MS Word или присылаются на Е-mail: ldu\_marketing@mail.ru;• объем тезисов 2-3 страницы (cо списком литературы) формата А5;• поля: левое, верхнее и нижнее по 20 мм, правое – 10 мм; • фамилия и инициалы автора – Times New Roman, 10 кегель, полужирный, выравнивание по правому краю;• ниже, под инициалами, название учреждения;• через один интервал название тезисов – посередине прописными буквами, Times New Roman, 10 кегель, полужирный;• через один интервал текст тезисов – Times New Roman, 10 кегель, межстрочный интервал – 1; абзац – 1,0 см, выравнивание по ширине; автоматическая расстановка переносов;• таблицы не должны превышать по ширине10 см, по высоте – 16 см; номер таблицы в правой половине листа над названием таблицы; с новой строки название таблицы, выравнивание посередине;• рисунки не должны превышать по ширине10 см, по высоте – 16 см; название рисунка размещается после него, выравнивание посредине;• все формулы в редакторе Microsoft Equation-3.0;• через строку от основного текста размещается пронумерованный список литературы – Times New Roman, 9 кегель; • для технического редактирования тезисы присылаются в распечатанном виде – основной шрифт – 14, межстрочный интервал – 2,0. | Пример оформления:**Ефимова Я.Ю., Крюков Д.В.**ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»**МАРКЕТИНГОВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ**(Текст)**Литература**1. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 716 с.**ВНИМАНИЕ!**Все поданные материалы будут рассмотрены оргкомитетом на предмет ***соответствия требованиям к научным изданиям и требованиям к оформлению***. Оргкомитет оставляет за собой право отказа в принятии материалов, не соответствующих требованиям**АДРЕС ОРГКОМИТЕТА**91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20-А корпус 3, комната №206, Луганский национальный университет имени Владимира Даля, кафедра «Маркетинг».**ТЕЛЕФОНЫ ДЛЯ СПРАВОК**(050) 602-57-16 – Герцик Вера Анатольевна**С уважением, Оргкомитет конференции!** |