

Научная программа X Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономического развития»

Дата 05.10.2019 г.

Название секции **Теория и практика менеджмента и маркетинговой деятельности**

Краткое описание секции

Работа секции нацелена на решение фундаментальных научных проблем, связанных с развитием менеджмента и маркетинга экономических систем, трансформации их приемов, моделей и методов в условиях глобализации, сетевизации и цифровизации экономики XXI века. В частности, планируются к обсуждению результаты исследования и обоснования новых подходов к анализу, диагностике и оценке конкурентоспособности малого бизнеса, средних и крупных корпораций, промышленных комплексов и территорий; к разработке маркетинговых стратегий отраслей и регионов; к расширению маркетингового инструментария управления устойчивостью социально-экономических систем: позиционирования и брендинга, формирования конкурентоспособной внутренней среды и человеческого капитала, маркетинга персонала, тайм-менеджмента, роудмаппинга и социально-ответственного бизнеса, а также формирования моделей корпоративного маркетинга с учетом ожиданий современного сообщества.

По результатам обсуждения вышеуказанных проблем планируется выработка комплекса фундаментальных научных положений и рекомендаций по управлению экономическими системами на основе интегрированного маркетинга и инновационного менеджмента, нацеленных на рост деловой активности и стоимости бизнеса за счет прогрессивных элементов капитала и нематериальных активов.

Тип доклада (пленарный, устный, стендовый)	ФИО докладчика	Название доклада
<i>Пленарный доклад</i>	<i>Радосавлевич Живота</i>	<i>Менеджмент в современных условиях</i>
<i>Пленарный доклад</i>	<i>Куприянов Сергей Васильевич</i>	<i>Место региона в повышении эффективности менеджмента</i>
<i>Устный доклад</i>	<i>Дагман Сара</i>	<i>Принципы разработки маркетинговой стратегии туристической отрасли в новых условиях</i>
<i>Устный доклад</i>	<i>Кажанова Елена Юрьевна</i>	<i>Внутренняя среда организации как фактор повышения эффективности функционирования человеческих ресурсов</i>
<i>Устный доклад</i>	<i>Костромин Пётр Александрович, Петросян Мария Арташевна</i>	<i>Роль маркетинга в устойчивом развитии территорий</i>
<i>Устный доклад</i>	<i>Минченкова Ольга Юрьевна</i>	<i>Трансформация системы управления персоналом в цифровой экономике</i>
<i>Устный доклад</i>	<i>Никитина Елена Александровна</i>	<i>Информационное обеспечение системы управления конкурентоспособностью предприятия</i>

Устный доклад	Сероштан Мария Васильевна	Новые вызовы и новые возможности формирования и развития человеческого капитала в контексте цифровой экономики
Устный доклад	Тумин Валерий Максимович, Джорубова Фарида Сабзикадамовна	Место и роль бизнес-плана в устойчивом развитии организаций
Устный доклад	Шаповалов Александр Анатольевич	Роудмаппинг как инструмент стратегического управления предприятием в условиях инновационного развития экономики
Устный доклад	Шаповалов Александр Анатольевич	Тайм-менеджмент как инструмент эффективного развития организации
Стендовый доклад	Афанасьев Илья Викторович	Роль ивент-менеджмента в формировании имиджа компании
Стендовый доклад	Гиамфи Эрнест Донкор, Старикова Мария Сергеевна	Направления оценки региональных рынков при формировании предпринимательской стратегии
Стендовый доклад	Голеусов Михаил Владимирович	Особенности принятия стратегических управленческих решений на предприятии
Стендовый доклад	Дубровина Татьяна Александровна	Оценка конкурентоспособности АПК Белгородской области в условиях импортозамещения
Стендовый доклад	Коваленко Н.В. Брюхина Н.А.	Компетентностный подход в оценке специалистов инновационного типа
Стендовый доклад	Матвеева Людмила Григорьевна	Инструменты достижения управленческого резонанса на промышленных предприятиях региона
Стендовый доклад	Минаева Людмила Алексеевна	Современные тенденции развития операционного управления
Стендовый доклад	Овусу-Донкор Принц, Старикова Мария Сергеевна	Проблемы позиционирования бренда территории в системе задач управления региональным развитием
Стендовый доклад	Петимко Анжела Михайловна	Маркетинг персонала фирмы: актуальные проблемы и перспективы развития
Стендовый доклад	Попович Ана	Маркетинг-коммуникации
Стендовый доклад	Раткович Милиянка	Брендинг государства и региона в рамках маркетинговых стратегий развития
Стендовый доклад	Сомина Ирина Владимировна, Семернина Светлана Александровна	Методические подходы и инструментарий цифровой трансформации бизнеса
Стендовый доклад	Станкович Елена	Актуальные вопросы управления рисками и страхования на предприятиях
Стендовый доклад	Стариков Константин Сергеевич, Куприянов Сергей Васильевич	Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития приграничных регионов

<i>Стендовый доклад</i>	<i>Старикова Мария Сергеевна, Алали Мохамед Али</i>	<i>Особенности потребительского поведения на рынке фармацевтических товаров</i>
<i>Стендовый доклад</i>	<i>Стефанович Сузана</i>	<i>Стратегический менеджмент малых инновационных предприятий</i>
<i>Стендовый доклад</i>	<i>Щетинина Елена Александровна</i>	<i>Социальная ответственность и корпоративный маркетинг: проблемы и перспективы развития</i>